



INCENTA

GEURMARKETING

Creër met geurmarketing een toegevoegde waarde die inspeelt op herinneringen, sfeer en emoties

Als iemand bij uw onderneming binnenkomt worden vrijwel alle zintuigen geprikkeld. U heeft geïnvesteerd in een fraaie inrichting en de juiste muziek om de gewenste sfeer te creëren. Vergeet echter ook het aspect geur niet.

Onze reukzin is wetenschappelijk bewezen het meest effectief om herinneringen, sfeer en emoties op te roepen. Door middel van geurmarketing creëert u de perfecte totaalbeleving die past bij de uitstraling van uw bedrijf.

De voordelen van geurmarketing

Deze extra dimensie in beleving draagt bij aan koopintentie, zet aan tot actie en resulteert in een betere klantervaring en een hogere omzet.

- Uw onderscheidend vermogen wordt vergroot
- De klantbeleving wordt versterkt en het geeft mensen een prettig gevoel
- Geurmarketing verlengt de tijd dat mensen binnenblijven
- De aankoopintentie en het aankoopbedrag nemen toe
- Geurmarketing versterkt uw overige communicatie
- Het zorgt voor betere merkherkenning en -associatie
- Eventuele minder prettige geuren worden gemaskeerd

Over ons

INCENTA gelooft in de kracht van beleving en de positieve effecten van geurmarketing op de totale ervaring van een klant of bezoeker. Wij helpen ondernemers om door middel van geurmarketing hun merk nog beter te positioneren en hun doelen te bereiken. Onze specialistische kennis en goede prijs-kwaliteitverhouding dragen bij aan ons succes.

Incenta B.V.

085 – 7441657

info@incenta.nl

Schellingstraat 22

4879 NK Etten-Leur



Toepassingen

Elke geur heeft zijn eigen effect op de gemoedstoestand. De frisse geur van citroengras geeft energie en verheldert het denken: handig tijdens vergaderingen. De geur van cederhout vermindert angst, geeft moed geven en kalmeert. De geur van lavendel werkt rustgevend, ontspannend en kalmerend. Klanten voelen zich ontspannen, op hun gemak en willen langer blijven.



1

Bezoekers en klanten activeren

Beïnvloed de gemoedstoestand en het gedrag van uw klanten of bezoekers. Elke geur heeft zijn eigen effect. ***Wat wilt u bereiken?***



2

De bedrijfsidentiteit en het imago versterken

Uit onderzoek blijkt dat consumenten zich een merk beter herinneren en loyaler zijn als er een prettige geur verspreid wordt in de winkel. Bovendien versterkt een goed passende geur het imago van een onderneming.



3

Ambiance of sfeer bepalen

Maak de beleving van uw onderneming af met een passende geur die het effect bewerkstelligt waar u naar op zoek bent. De geurtechnologie van INCENTA zorgt ervoor dat uw klanten uw merk als positief ervaren en graag weer bij u langskomen.



4

Neutraliseren en maskeren

Voorkom dat een onprettige geur invloed heeft op uw imago, de sfeer en de mate waarin uw klant geactiveerd wordt. Met de geurtechnologie van INCENTA worden ongewenste geuren compleet afgebroken en vervangen door een prettiger geurbeleving.

